

# Media-Info 2012

**MOBILE**  
BUSINESS

Das große Trend-Magazin für mobiles Business



## SHORTLIST 2011

Kategorie: Beste Neugründung

FACHMEDIUM DES JAHRES  
PREIS DER  
DEUTSCHEN FACHPRESSE



## Cross-Selling mit IT-Medien

Unsere Zeitschriften **MOBILE BUSINESS**, **IT-MITTELSTAND**, **IT-DIRECTOR** und **DV-Dialog** zählen zu den führenden IT-Fachtiteln und erreichen die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.

Um ein flächendeckendes Marketing zu erreichen, bieten wir neben unseren Premium-Zeitschriften auch eine große Bandbreite von Produkten für das „Corporate Publishing“ an. Als Ergänzung zu den redaktionell unabhängigen und neutralen Medien produzieren und vertreiben wir „maßgefertigte“ Print- und Online-Plattformen, die produktspezifisches Marketing ermöglichen.

Beispiele und weitere Informationen sind unter [www.medienhaus-verlag.de](http://www.medienhaus-verlag.de) zu finden.

Die Websites [www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de), [www.it-director.de](http://www.it-director.de), [www.itmittelstand.de](http://www.itmittelstand.de) und [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de) sind anerkannte und stark frequentierte News-Portale, die von unseren Redaktionen top-aktuell gepflegt werden. Sie sind somit hervorragende Plattformen für das Cross-Marketing innovativer Anbieter, die im IT-Markt erfolgreich positioniert sein wollen.



Internet Publishing/  
Mobile Publishing

Corporate Publishing

### HEFTKONZEPT UND LESERSCHAFT

**MOBILE BUSINESS** ist ein modernes, trendiges Business-Magazin für die mobile Generation und für Entscheider in Unternehmen, die mobile Kommunikation als Grundlage für Wachstum im Business sehen. Das Heftkonzept folgt dem Trend zur mobilen Gesellschaft und den daraus resultierenden Aufgaben für Unternehmen, Produkte und Mitarbeiter. **MOBILE BUSINESS** ist ein stark praxisorientiertes Print- und Online-Magazin, das aufzeigt, wie Unternehmensprozesse für das mobile Business vorbereitet und beschleunigt werden. Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Anbieterunternehmen sowie die Anwender selbst schildern den Einsatz mobiler Anwendungen, die Integration ins Unternehmen und die effektive Wertschöpfung. Anwender finden viele Anregungen im Umgang mit diesen Technologien. Markttrends, Produktneuheiten und -übersichten über mobile Applikationen schaffen einen Überblick über das Marktgeschehen. Alle Beiträge sind eng an Zahlen und Fakten geknüpft.

### ZIELGRUPPE

- Geschäftsführer/Vertriebsvorstände
- Investitions- u. IT-Entscheider für mobile Anwendungen
- Fachbereichsverantwortliche/Führungskräfte/leitende Mitarbeiter
- Vertriebs- und Marketing-Manager
- Business-Developer
- Business-Funktionsträger, die mobil arbeiten
- Technikaffine Geschäftsleute
- Inhaber von Agenturen u. Dienstleistungsunternehmen
- Selbstständige/Berufstätige

**Jahrgang/Jahr** 3. Jahrgang 2012

**Erscheinungsweise** 10 x jährlich

**Abopreis**

Inland	€ 75,-	(inkl. Porto/MwSt.)
Europa	€ 99,-	(inkl. Porto)
Übersee	€ 135,-	(inkl. Porto)

### VERLAG

▲▲▲  
**MEDIENHAUS**  
V E R L A G

#### Internet

[www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de)

#### Postanschrift Hausanschrift

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach  
Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

#### Telefon Telefax

0 22 04/92 14 - 0  
0 22 04/92 14 - 30

#### E-Mail zur Redaktion

[redaktion@mobilebusiness.de](mailto:redaktion@mobilebusiness.de)

#### Herausgeber

Klaus Dudda

#### Redaktion

Guido Piech (GP, verantw.), Ina Schlücker (IS),  
Lea Sommerhäuser (LS), Berthold Wesseler (WE)

### ANZEIGEN

#### Gesamtanzeigenleiter

Thomas Büchel  
[t.buechel@medienhaus-verlag.de](mailto:t.buechel@medienhaus-verlag.de)

#### Leitung Verkauf/ Beratung

Emanuel Rosenauer  
[e.rosenauer@medienhaus-verlag.de](mailto:e.rosenauer@medienhaus-verlag.de)

#### Mediaberatung

André Kollath  
[a.kollath@medienhaus-verlag.de](mailto:a.kollath@medienhaus-verlag.de)

#### Direktor Online

Emanuel Rosenauer  
[e.rosenauer@mh-ip.de](mailto:e.rosenauer@mh-ip.de)

#### E-Mail für Anzeigen

[anzeigen@medienhaus-verlag.de](mailto:anzeigen@medienhaus-verlag.de)

#### Erscheinungsort Gerichtsstand

Bergisch Gladbach  
Bergisch Gladbach

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themen
1-2/2012	20.02.	18.01./23.01.	30.01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Security – Anwendungen und Systeme schützen</li> <li>• Native Apps versus HTML5</li> <li>• <b>Branche:</b> Automotive</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Tablet-PCs</li> </ul>  
3/2012	30.03.	08.03.	16.03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiles Servicemanagement</li> <li>• Moderne Kommunikation: LTE, UC, Mobile Videokonferenzen</li> <li>• <b>Branche:</b> Entertainment (Events, Sport, Musik, Film)</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Industrie-Handhelds</li> </ul> 
4/2012	30.04.	05.04.	16.04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Device Management</li> <li>• Mobile Business Intelligence (BI) und Reporting</li> <li>• <b>Branche:</b> Fertigung</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Navigationsgeräte</li> </ul>
5/2012	30.05.	07.05.	14.05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Commerce</li> <li>• Mobile Betriebssysteme: iOS, Android, Blackberry OS, Windows Phone &amp; Co.</li> <li>• <b>Branche:</b> Gesundheitswesen</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Rugged PCs</li> </ul>
6/2012	29.06.	08.06.	15.06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiles Lernen (M-Learning)</li> <li>• Mobile Prozesse in Lager und Logistik</li> <li>• <b>Branche:</b> Handel</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Tablet-PCs</li> </ul>
7-8/2012	06.08.	16.07.	23.07.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ERP-Prozesse mobil abbilden</li> <li>• Moderne App-Entwicklung</li> <li>• <b>Branche:</b> Touristik</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Kameras</li> </ul>
9/2012	03.09.	13.08.	20.08.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobiles Marketing und Mobile Couponing</li> <li>• Personalmanagement und -einsatzplanung von unterwegs</li> <li>• <b>Branchen:</b> Getränke und Nahrungsmittel</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Notebooks</li> </ul>  
10/2012	08.10.	14.09.	21.09.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dokumentenmanagement für unterwegs und mobiles Drucken</li> <li>• Mobile Sicherheit und Datenschutz</li> <li>• <b>Branche:</b> Energie</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Tablet-PCs</li> </ul>  
11/2012	19.11.	26.10.	05.11.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Payment &amp; Mobile Banking</li> <li>• Ruggedized: Endgeräte für den mobilen Einsatz</li> <li>• <b>Branchen:</b> Chemie und Pharma</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und E-Book-Reader</li> </ul>
12/2012	17.12.	26.11.	03.12.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile Device Management</li> <li>• Mobiles Customer Relationship Management (CRM)</li> <li>• <b>Branchen:</b> Mode und Textil</li> <li>• <b>Produktübersicht &amp; -vergleich:</b> Smartphones und Industrie-Handhelds</li> </ul>

## Regelmäßige Themen und Rubriken

- Aktuelle Produktübersichten: Smartphones, PDAs, Note-/Netbooks, Navigationsgeräte, Tablets & Co.
- Aktuelles Marktgeschehen
- Apps, Hot Spots, Gadgets & Co.
- Business Intelligence (BI), Reporting & Customer Relationship Management (CRM)
- Dokumentenmanagement & Content Management
- Effektive IT-Sicherheit & Datenschutz
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Erfolgreiche Mobility-Projekte
- Exklusive Anwenderporträts
- Intelligente Maschinensteuerung
- Kosten-/Nutzenbetrachtungen
- M-Commerce, E-Payment & Ticketing
- Mobile Anwendungen & Betriebssysteme
- Mobile Branchenlösungen
- Mobile Device Management
- Mobile Endgeräte: Zubehör & Peripherie
- Mobile Infrastrukturen
- Mobile Printing/Drucker
- Mobile Prozesse in Lager und Logistik
- Mobiles Büro
- Mobiles Marketing
- Mobiles Servicemanagement
- Mobile Solutions: Hintergründe, Trends & Perspektiven
- Mobile Vision: Studien, Forschung & Zukunftstrends
- Mobil- und Telekommunikationstrends, Unified Communications (UC)
- Moderne Apps-Entwicklung
- Recht
- Robuste Endgeräte/Ruggedized
- Software für das Personalwesen
- Software für Finanzbuchhaltung (FiBu), Rechnungswesen & Controlling
- Web 2.0, Social Media & das neue Internet



**ANZEIGENPREISLISTE**

(gültig ab 1. Januar 2012)

**Grundpreise**

1/1 Seite	€ 7.500,-
1/2 Seite	€ 3.750,-
1/3 Seite	€ 2.500,-
1/4 Seite, quer	€ 1.875,-
Inselanzeige	€ 1.845,-

Millimeterangaben – Formatbeispiele auf Seite 8

**Formate**

1-spaltig	Breite	57 mm
2-spaltig	Breite	119 mm
3-spaltig (Satzspiegel)	Breite	181 mm

**Millimeterpreise**

Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Evtl. anfallende Repro- oder Digitalisierungskosten sind nicht im Anzeigenpreis enthalten.****RABATTE****Malstaffel**

ab	3 Anzeigen	5%
ab	6 Anzeigen	10%
ab	10 Anzeigen	20%

**Mengenstaffel**

ab	2.500 Millimeter	5%
ab	6.000 Millimeter	10%
ab	12.000 Millimeter	20%

Rabatte werden bei Abnahme von Anzeigenvolumen innerhalb eines Jahres gewährt.

**Zuschläge**(nicht rabattfähig) Platzierung auf der 2., 3., 4. Umschlagseite: 10%  
Festplatzierung im Innenteil: 10%**Farbzuschläge**Je Skalen-Farbe: € 550,-  
(nicht rabattfähig)  
HKS- und Sonderfarben: auf Anfrage**Sonderfarben**

HKS-Farben werden – soweit möglich – aus der Skala zusammengedruckt. Druckunterlagen müssen entsprechend angeliefert werden. Sind Druckdaten vom Verlag umzuarbeiten, wird der Aufwand separat berechnet.

**Heftformat**

216 mm breit, 280 mm hoch

**Satzspiegel**

181 mm breit, 244 mm hoch

**Anschnitt**

3 mm rundum

**Druckverfahren**

Rollen-Offsetdruck

**Raster**

s/w-Anzeigen und 4-Farb-Anzeigen bis 60er Raster

**Papier**Umschlag: 250 g/qm holzfrei glänzend Bilderdruck  
Innen: 90 g/qm holzfrei weiß matt Bilderdruck**ZAHLUNGS-  
BEDINGUNGEN**

(zusätzliche Geschäftsbedingungen)

Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Verzugszinsen: aktueller Überziehungskreditzinssatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen, Erfüllungsort: Bergisch Gladbach

Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
<b>1/1 Seite</b>	216 mm	280 mm	7.500,- €	8.050,- €	8.600,- €	9.150,- €
<b>2/3 Seite hoch</b>	137 mm	280 mm	5.000,- €	5.550,- €	6.100,- €	6.650,- €
<b>2/3 Seite quer</b>	216 mm	176 mm	5.000,- €	5.550,- €	6.100,- €	6.650,- €
<b>1/2 Seite hoch</b>	106 mm	280 mm	3.750,- €	4.300,- €	4.850,- €	5.400,- €
<b>1/2 Seite quer</b>	216 mm	138 mm	3.750,- €	4.300,- €	4.850,- €	5.400,- €
<b>1/3 Seite hoch</b>	75 mm	280 mm	2.500,- €	3.050,- €	3.600,- €	4.150,- €
<b>1/3 Seite quer</b>	216 mm	96 mm	2.500,- €	3.050,- €	3.600,- €	4.150,- €
<b>1/4 Seite hoch</b>	58 mm	280 mm	1.875,- €	2.425,- €	2.975,- €	3.525,- €
<b>1/4 Seite quer</b>	216 mm	76 mm	1.875,- €	2.425,- €	2.975,- €	3.525,- €
<b>Inselanzeige</b>	57 mm	60 mm	1.845,- €	2.395,- €	2.945,- €	3.495,- €

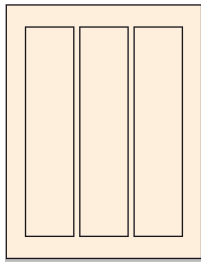
Weitere Formate auf Anfrage: 0 22 04 / 92 14 - 0

Formatbeispiele auf Seite 8

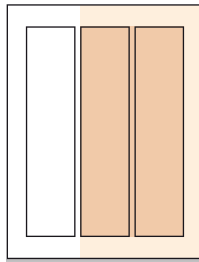
## Formate mit Bunddurchdruck

Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
<b>2/1 Seite</b>	432 mm	280 mm	15.750,- €	16.850,- €	17.950,- €	19.050,- €
<b>2 x 1/2 Seite quer</b>	432 mm	138 mm	7.875,- €	8.975,- €	10.075,- €	11.175,- €
<b>2 x 1/3 Seite quer</b>	432 mm	96 mm	5.250,- €	6.350,- €	7.450,- €	8.550,- €
<b>2 x 1/4 Seite quer</b>	432 mm	76 mm	3.940,- €	5.040,- €	6.140,- €	7.240,- €

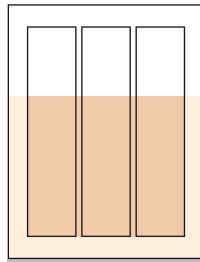
**Hinweis** Bitte nutzen Sie die **Kombi-Preise** mit **IT-DIRECTOR**, **IT-MITTELSTAND** und **DV-Dialog!** Details auf Anfrage.  
Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.**Millimeterpreis** 10,25 € (Preis basierend auf 3-spaltigem Seitenlayout)



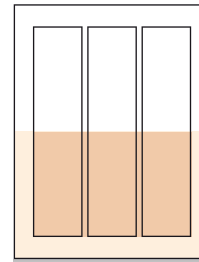
**1/1 Seite**  
A: 216 x 280 mm



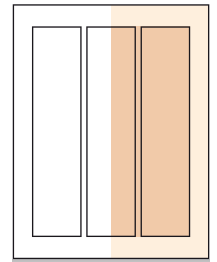
**2/3 Seite hoch**  
A: 137 x 280 mm  
S: 119 x 244 mm



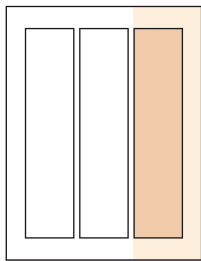
**2/3 Seite quer**  
A: 216 x 176 mm  
S: 181 x 160 mm



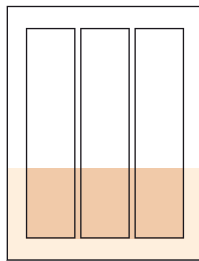
**1/2 Seite quer**  
A: 216 x 138 mm  
S: 181 x 122 mm



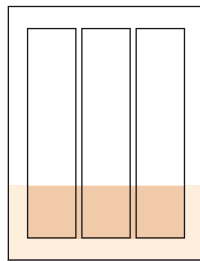
**1/2 Seite hoch**  
A: 106 x 280 mm  
S: 88 x 244 mm



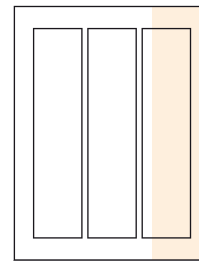
**1/3 Seite hoch**  
A: 75 x 280 mm  
S: 57 x 244 mm



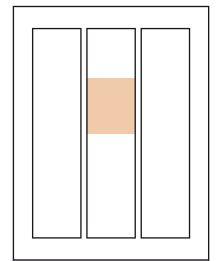
**1/3 Seite quer**  
A: 216 x 96 mm  
S: 181 x 80 mm



**1/4 Seite quer**  
A: 216 x 76 mm  
S: 181 x 60 mm



**1/4 Seite hoch**  
A: 58 x 280 mm



**Inselanzeige**  
S: 57 x 60 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm an allen Seiten. **A:** angeschnittenes Format, **S:** Satzspiegelformat. Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

## BEILAGEN

### Beilagenpreise

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote der jeweiligen Werbungtreibenden enthalten. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beilagenpreise: **365,- €** pro Tausend bis 25 g  
**90,- €** pro Tausend  
je weitere 10 g

**Preise verstehen sich inkl. anfallender Postgebühren** und gelten für maschinell zu verarbeitende Beilagen. Mindestauflage: 5.000 Stück

### Auftrags- und Rücktrittstermine

Bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin.

### Technische Daten

Beilagen müssen gefalzt und beschnitten auf ein Format von maximal 211 x 275 mm angeliefert werden. Sollten Verarbeitungsschwierigkeiten auftreten, hat die Heftfertigung Vorrang vor der Beilegung.

### Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben auf Anfrage. Die aktuell benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden.

### Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein. Spätestens fünf Tage vor Drucktermin sind diese frei anzuliefern.

### Muster

Die Anzeigenverwaltung benötigt zum Anzeigenschlusstermin fünf verbindliche Muster.

**Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

## BEIKLEBER

### Beikleberpreise

(maschinell zu verarbeiten/nicht rabattierbar) Beikleber sind Postkarten oder Hefchen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

Mindestformat der Anzeige: 1/2 Seite

Beikleberpreise: **185,- €** pro Tausend  
für Postkarten DIN A6  
**inkl. Postgebühren**

### CD-Beikleber

Preise auf Anfrage.

### Platzierung

Für Klebplatzierung bitte die genaue Position absprechen!

### Drucken von Beiklebern und Beilagen

Auf Wunsch können wir den Druck von Postkarten oder anderen Beiklebern gegen Berechnung übernehmen.

## BEIHEFTER

### Beihefterpreise

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

### Technische Daten

Beihefter, die kleiner als das Zeitschriftenformat sind, werden grundsätzlich oben positioniert und auch angeschnitten. Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und fußbeschnitten mit einer generellen Kopfbeschnittzugabe von 3 mm. Die Beihefter dürfen nicht geheftet sein.

4-seitig: **10.500,- €**      6-seitig: **15.400,- €**  
8-seitig: **19.400,- €**      12-seitig: **25.100,- €**

### Hinweis

Digitale Druckunterlagen siehe nächste Seite!

**DIGITALE  
DRUCKUNTERLAGEN****Voraussetzungen**

Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:

- Hochauflösende PDF-Datei im X-3-Standard
- Formatmarken und 3 mm Beschnittzugabe (Ausnahme: Satzspiegelanzeigen)
- Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2)
- Damit Text und Bildelemente nicht in den Bund oder den Anschnitt gelangen, an allen Seiten 10 mm Abstand halten.

**Datenübermittlung**

[produktion@medienhaus-verlag.de](mailto:produktion@medienhaus-verlag.de)

**Farbverbindliches Proof**

MEDIENHAUS Verlag GmbH  
Frau Jutta Herkenrath  
Bertram-Blank-Str. 8  
51427 Bergisch Gladbach

**Besonderheiten**

**Entstehen dem Verlag für die Bearbeitung, Umwandlung oder Anpassung von digitalen Druckunterlagen Kosten, werden diese gesondert in Rechnung gestellt.**

**Druckergebnisse**

Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann **keine Garantie** für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können unter Umständen nicht überprüft und geändert werden.

Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen. Für die Farbbeutheit und das Druckergebnis wird **keine Garantie** übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind.

**PDF-Dateien**

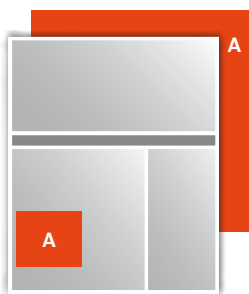
Der Verlag kann auf Wunsch aus erschienenen Artikeln Sonderdrucke und/oder PDF-Dateien erstellen. Bitte wenden Sie sich an: [anzeigen@medienhaus-verlag.de](mailto:anzeigen@medienhaus-verlag.de)

## Online Publishing

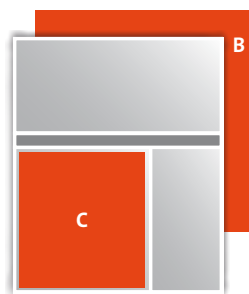
Werbung auf unseren Websites ist die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.

Unsere Online-Plattformen bieten Ihnen alle gängigen Werbeformen, um Marketingstrategien zu ergänzen und zu unterstützen.

Die kompletten Online-Mediatdaten finden Sie zum Download unter: [www.mobilebusiness.de/service/media](http://www.mobilebusiness.de/service/media)

**A: Homepage Takeover**

Skyscraper (160 x 800 Pixel)  
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)  
+ Large Content Ad (300 x 250 Pixel)

**B: Wallpaper**

Skyscraper (160 x 800 Pixel)  
+ Topbanner (830 x 110 Pixel)

**C: Online-Advertorial**

ca. 6.500 Zeichen Text  
+ Content Ad (468 x 60 Pixel)

**D: Topbanner**

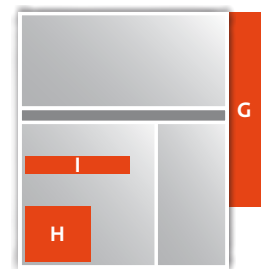
(830 x 110 Pixel)

**E: Super-Full-Size-Banner**

(600 x 60 Pixel)

**F: Square Ad**

(200 x 200 Pixel)

**G: Skyscraper**

(160 x 800 Pixel)

**H: Large Content Ad**

(300 x 250 Pixel)

**I: Content Ad**

(468 x 60 Pixel)

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage, wir beraten Sie gerne.

Um unsere Online-Medien kennenzulernen, finden Sie alle Details unter [www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de)

## Corporate Publishing

### Geben Sie Ihrem Produktmarketing die richtige Werbe-Power mit Promotions, Compendien und Advertorials!

Wir bieten neben den klassischen Redaktions- und Anzeigenmöglichkeiten auch Sonderformen für Produkt- und Unternehmensmarketing an. Das eröffnet Ihnen die Möglichkeit, mit massiver Produktwerbung die umfassenden Lösungen darzustellen. Diese Marketingform kann als Promotion oder Compendium gebucht werden.

Sie werden von uns individuell für den Kunden gefertigt und enthalten folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit dem Kunden
- Layout & Entwurf
- Satz/Litho/Grafik, Druck/Papier/Verarbeitung
- redaktionelle Betreuung
- Schlussredaktion
- Versand
- Porto
- Gesamtbetreuung
- fremdsprachige Versionen sind möglich



Beispiel für 4-seitiges Advertorial



Beispiele für Advertorials

## Umfang und Formate

Compendien, Hauszeitschriften oder Booklets mit mindestens 12 Seiten Umfang sind in den Formaten A6, A5 und A4 buchbar. Sie stellen ideale Printmedien für komplexe Themen oder für Gemeinschaftsmarketing mit Partnerunternehmen dar. Die Compendien können optional auch internettauglich gemacht werden.

### Alle Preise und weitere Formate auf Anfrage!



Beispiele aus 20-seitigem Journal



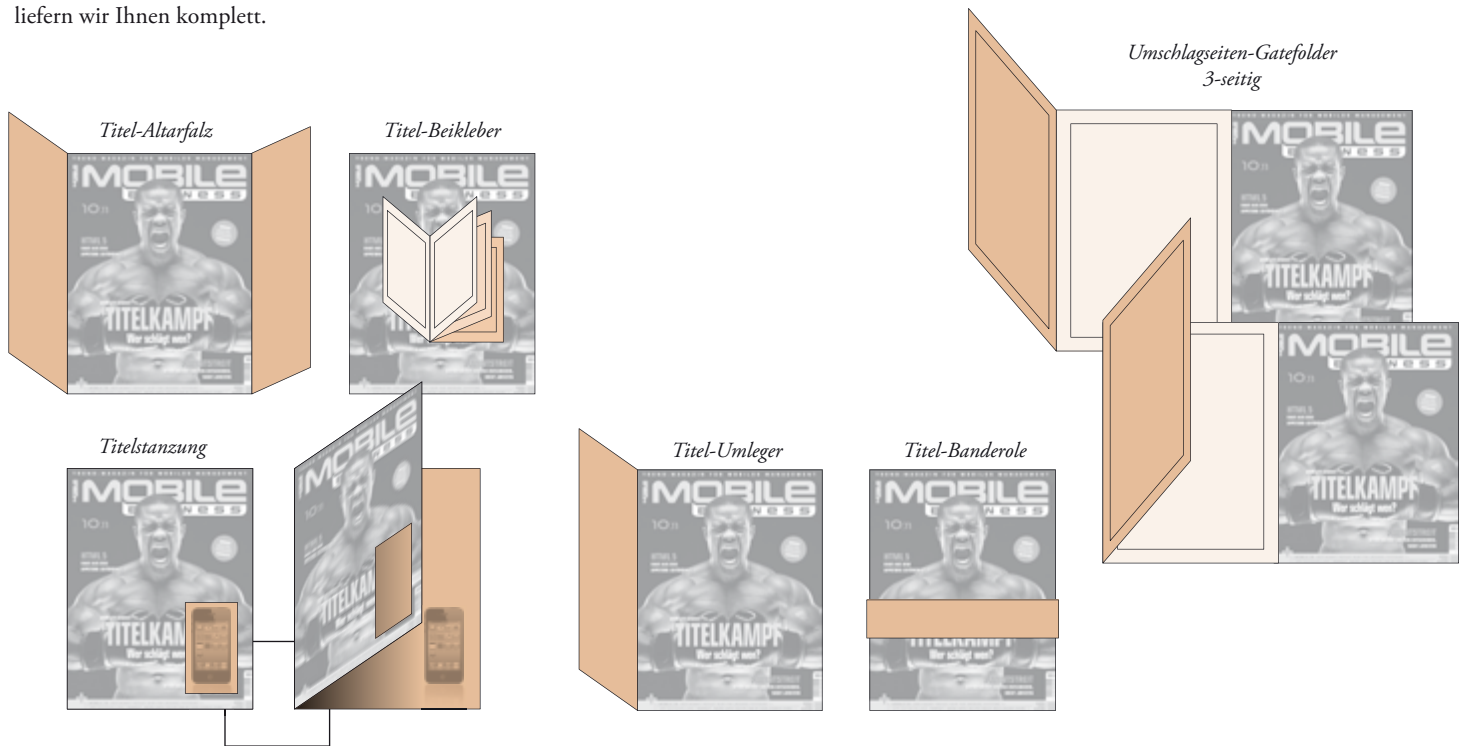
Beispiele aus 36-seitigem Compendium

### Vorteile

- ideales inhaltliches Umfeld
- Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- individuelle Gestaltung
- umfassende Produktvorstellung möglich
- ergänzt den Marketing-Support

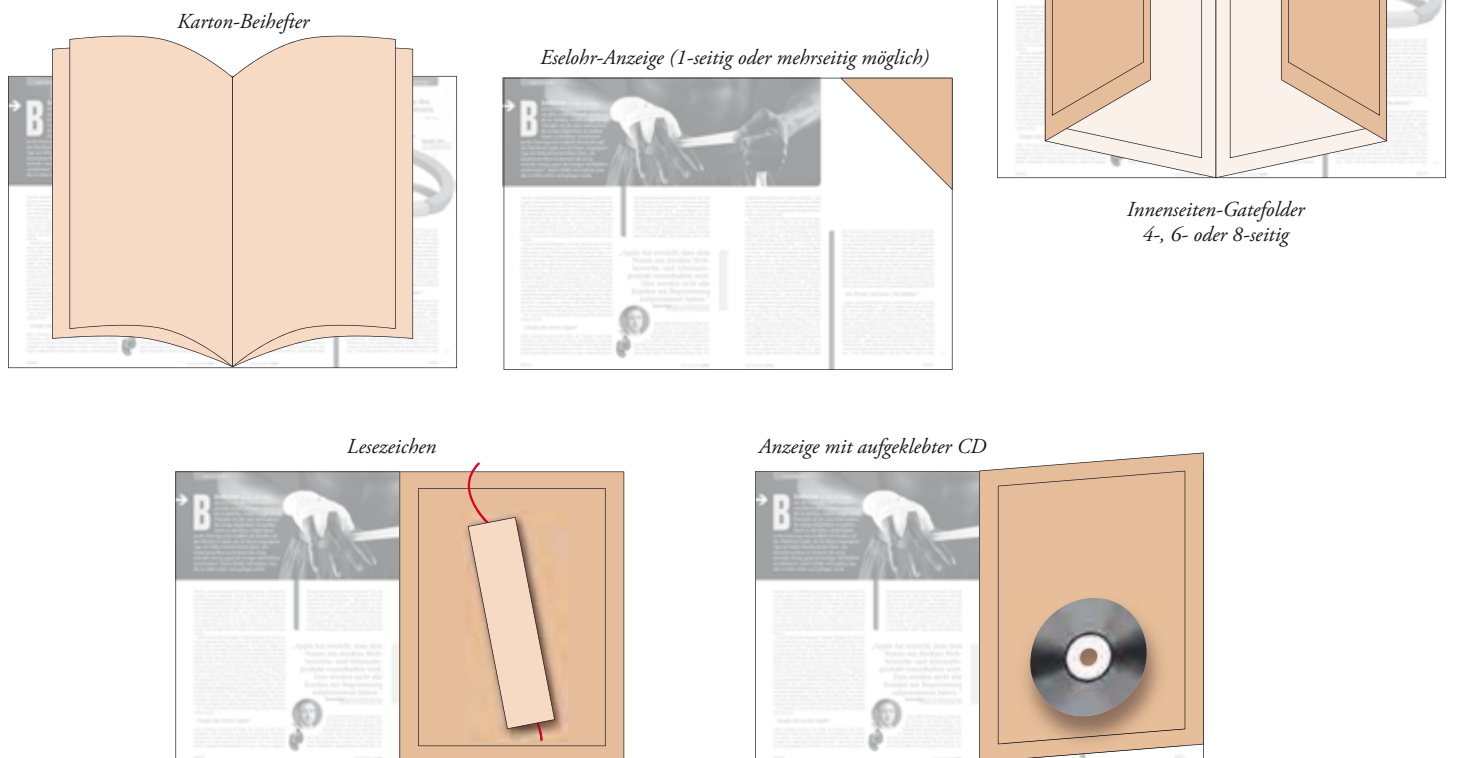
## Sonderwerbformen „Titel“

Nutzen Sie die Neugier der Leser! Mit ausgefallenen Sonderformen platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle innerhalb der Zeitschrift und erreichen damit einen hohen Aufmerksamkeitswert. Die Produktion von CDs, Lesezeichen und anderen Werbeformen liefern wir Ihnen komplett.



## Sonderwerbformen „Innenseiten“

**Hinweis: Preise und weitere Möglichkeiten von Sonderwerbformen auf Anfrage!**



**AUFLAGE**



**Auflagenkontrolle**

Exemplare pro Ausgabe  
(Basis IVW 1. Quartal 2011)

**Auflagenanalyse**

Druckauflage	48.229
Tatsächlich verbreitete Auflage	32.201
Verkaufte Auflage	2.623
Freistücke/Messeverbreitung	29.578

**MESSEVERBREITUNG**

**MOBILE BUSINESS** wird auf allen wichtigen Messen verbreitet, u.a.:

- Cebit, Hannover
- Communication World, München
- CRM Expo, Nürnberg
- digital touch, Be Connected, Voice + IP, Frankfurt
- dmexco, Köln
- droidcom, Berlin
- IFA, Berlin
- ITB eTravel World, Berlin
- it & business, Stuttgart
- IT Profits, Berlin
- it-sa, Nürnberg
- Hannover Messe
- M-Days, Frankfurt
- M-Love, Berlin
- Mobile Business Life, Wiesbaden
- Mobile Monday
- Mobile Summit
- Mobile Tech Conference
- Mobile World Congress, Barcelona
- Personal, Stuttgart
- Zukunft Personal, Köln

**Geographische Verbreitung**

**Bundesrepublik Deutschland Gesamt**

Postleitzone 0	4,0%	
Postleitzone 1	3,1%	
Postleitzone 2	8,2%	
Postleitzone 3	11,5%	
Postleitzone 4	12,2%	
Postleitzone 5	12,6%	
Postleitzone 6	8,7%	
Postleitzone 7	14,9%	
Postleitzone 8	10,7%	
Postleitzone 9	6,5%	
<b>Inland gesamt</b>	<b>92,4%</b>	
Österreich	4,7%	
Schweiz	2,9%	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>	

**Betriebliche Funktion**

Geschäftsführer, Vertriebsvorstände, Führungskräfte und Fachbereichsleiter

	23%
Vertriebs- und Marketing-Manager	
	19%
Business-Developer	
	12%
IT-Entscheider	
	31%
Information Worker	
	15%
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>

**DAS TREND-MAGAZIN ...**

... MOBILE BUSINESS wird 10 x im Jahr produziert. Hier finden Sie die bisher erschienenen Titel.



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

**§ 1** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

**§ 2** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

**§ 3** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

**§ 4** Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

**§ 5** Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

**§ 6** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

**§ 7** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

**§ 13** Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

**§ 14** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

**§ 15** Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

**§ 16** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

**§ 17** Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

**§ 18** Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Verzugszinsen: Aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

**§ 19** Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckausfall und Richtigkeit.

**§ 20** Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

**§ 21** Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

**§ 8** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

**§ 9** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

**§ 10** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

**§ 11** Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontspesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

**§ 12** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

**§ 22** Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

**§ 23** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

**§ 24** Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

**§ 25** Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Fehlerhaftigkeit der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

**§ 26** Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

**§ 27** Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadensersatz zu leisten.

**IT-DIRECTOR:** Das hochwertige Business-Magazin für IT-Manager und CIOs.  
High-End-Information in brillanter Aufmachung für professionelles IT-Management.  
Im Internet: [www.it-director.de](http://www.it-director.de)

**IT-MITTELSTAND:** Das IT-Magazin für den Mittelstand. Gezielter geht es nicht!  
Das Pflichtmedium aller IT-Anbieter für Mittelstandslösungen. Die hohe Auflage und  
packende Inhalte garantieren ein hohes Marketingpotenzial.  
Im Internet: [www.itmittelstand.de](http://www.itmittelstand.de)

**MOBILE BUSINESS:** Das große Trend-Magazin für den effektiven und erfolgreichen  
Einsatz mobiler Lösungen in Unternehmen. Business und Lifestyle in einem Magazin.  
Im Internet: [www.mobilebusiness.de](http://www.mobilebusiness.de)

**DV-Dialog:** Seit Jahren die führende Fachzeitung für IBM-Business-Systems-,  
System-i- und iSeries- und AS/400-Anwender. Aktuelle Marktinformationen und  
Trends für eine breite User-Plattform machen den Titel unentbehrlich.  
Im Internet: [www.dv-dialog.de](http://www.dv-dialog.de)

**Corporate Publishing:** Professionelles IT-Marketing mit Promotions.  
Erschließen Sie sich neue Marketingkanäle mit unseren individuellen Promotions,  
Compendien und Hauszeitschriften.

**Online Publishing:** Die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produkt-  
marketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf  
unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.  
Im Internet: [www.medienhaus-verlag.de](http://www.medienhaus-verlag.de)

