

Media-Info 2012



IT-Business im Mittelstand

LAC/2011



www.itmittelstand.de

Cross-Selling mit IT-Medien

Unsere Zeitschriften **IT-MITTELSTAND**, **IT-DIRECTOR**, **MOBILE BUSINESS** und **DV-Dialog** zählen zu den führenden IT-Fachtiteln und erreichen die IT-Investitionsentscheider zielgenau: ganz gleich, ob im kleinen oder gehobenen Mittelstand, in Großunternehmen, bei Banken, Versicherungen, Behörden oder innerhalb der IT-Industrie sowie bei Software-, Hardware- und Telekommunikationsanbietern.

Um ein flächendeckendes Marketing zu erreichen, bieten wir neben unseren Premium-Zeitschriften auch eine große Bandbreite von Produkten für das „Corporate Publishing“ an. Als Ergänzung zu den redaktionell unabhängigen und neutralen Medien produzieren und vertreiben wir „maßgefertigte“ Print- und Online-Plattformen, die produktspezifisches Marketing ermöglichen.

Beispiele und weitere Informationen sind unter www.medienhaus-verlag.de zu finden.

Die Websites www.itmittelstand.de, www.it-director.de, www.mobilebusiness.de und www.dv-dialog.de sind anerkannte und stark frequentierte News-Portale, die von unseren Redaktionen top-aktuell gepflegt werden. Sie sind somit hervorragende Plattformen für das Cross-Marketing innovativer Anbieter, die im IT-Markt erfolgreich positioniert sein wollen.



Internet Publishing/
Mobile Publishing

Corporate Publishing

LESERSCHAFT

Zur typischen Leserschaft zählen Alleinentscheider mit hohem Bildungsstand, überdurchschnittlicher Qualifikation und Motivation. Es sind überdurchschnittliche Verdiener, deren hohe Innovationsbereitschaft sie zur Top-Zielgruppe macht.

IT-MITTELSTAND wird von den Machern und Aufsteigern gelesen, die höchstes Wachstum sowohl in den Unternehmen als auch in den Mittelstandsmärkten bewirken:

ZIELGRUPPE

- **IT-Entscheider** in Unternehmen mit 50 bis 500 Mitarbeitern
- **CIOs im gehobenen Mittelstand** mit bis zu 1.200 Mitarbeitern
- **Unternehmen** mit einer Umsatzgröße zwischen 2,5 und 150 Mio. Euro
- **IT-Chefs** und **kaufmännische Mitglieder der Geschäftsführung**, die für Investitionen in die IT-Infrastruktur verantwortlich zeichnen
- **Entscheider**, die sowohl an der Planung und strategischen Ausrichtung als auch an der Endauswahl von IT-Anbietern, -Produkten und -Lösungen beteiligt sind
- **Geschäftsführer** im Mittelstand
- **Manager** aus Marketing und Vertrieb

Jahrgang/Jahr

11. Jahrgang 2012

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Abopreis

Inland	€ 75,-	(inkl. Porto/MwSt.)
Europa	€ 99,-	(inkl. Porto)
Übersee	€ 135,-	(inkl. Porto)

VERLAG

▲▲▲
MEDIENHAUS
V E R L A G

Internet

www.itmittelstand.de

Postanschrift

Postfach 30 01 11 • 51411 Bergisch Gladbach

Hausanschrift

Bertram-Blank-Str. 8 • 51427 Bergisch Gladbach

Telefon

0 22 04/92 14 - 0

Telefax

0 22 04/92 14 - 30

E-Mail zur Redaktion

redaktion@itmittelstand.de

Herausgeber

Klaus Dudda

Redaktion

Guido Piech (gp, verantw.), Ina Schlücker (is),
Lea Sommerhäuser (ls), Berthold Wesseler (we)

ANZEIGEN

Gesamtanzeigenleiter

Thomas Büchel
t.buechel@medienhaus-verlag.de

Leitung
Verkauf/Beratung

Hendrik Dreisbach
h.dreisbach@medienhaus-verlag.de

Mediaberatung

André Kollath
a.kollath@medienhaus-verlag.de

Direktor Online

Emanuel Rosenauer
e.rosenauer@mh-ip.de

E-Mail für Anzeigen

anzeigen@medienhaus-verlag.de

Erscheinungsort
Gerichtsstand

Bergisch Gladbach
Bergisch Gladbach

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Redaktions-/Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Themen
1-2/2012	28.02.	25.01./30.01.	06.02.	<ul style="list-style-type: none"> Fibu, Rewe, Controlling und Business Intelligence (BI) Effiziente RZ-Infrastrukturen IT-Finanzierung: Miete, Leasing & Co. Web-Branchenspecial: Getränke und Nahrungsmittel 
3/2012	26.03.	05.03.	12.03.	<ul style="list-style-type: none"> ERP-Lösungen für den Mittelstand Unified Communications (UC), Collaboration u. Social Media Cloud Computing Web-Branchenspecial: Maschinenbau 
4/2012	24.04.	30.03.	10.04.	<ul style="list-style-type: none"> Effizientes Dokumentenmanagement Sicherheitslösungen für den Mittelstand IT-Consulting Web-Branchenspecial: Automotive
5/2012	22.05.	27.04.	07.05.	<ul style="list-style-type: none"> Standard- versus Individualsoftware Virtualisierung von Desktop, Speicher und Server IT zur Miete: Software as a Service (SaaS) Web-Branchenspecial: Handel
6/2012	25.06.	01.06.	11.06.	<ul style="list-style-type: none"> Geschäftsprozessmanagement (BPM) Outsourcing, Hosting und Colocation Supply Chain Management (SCM), Manufacturing Execution Systems (MES) Web-Branchenspecial: Touristik
7-8/2012	30.07.	09.07.	16.07.	<ul style="list-style-type: none"> ERP-Systeme für den Mittelstand Backup und Hochverfügbarkeit Netz- und Systemmanagement Web-Branchenspecial: Logistik und Transport
9/2012	03.09.	13.08.	20.08.	<ul style="list-style-type: none"> Business Intelligence (BI) und Data Warehouse Customer Relationship Management (CRM) Software für das Personalwesen Web-Branchenspecial: Gesundheitswesen  
10/2012	01.10.	10.09.	17.09.	<ul style="list-style-type: none"> Effektive IT-Sicherheit Archivierung, Dokumenten- u. Outputmanagement UC- und TK-Lösungen für den Mittelstand Web-Branchenspecial: Fertigung  
11/2012	13.11.	22.10.	29.10.	<ul style="list-style-type: none"> Moderne Speicherlösungen Enterprise Resource Planning (ERP) IT-Beratung im Mittelstand, IT-Dienstleistungen Web-Branchenspecial: Mode und Textil
12/2012	10.12.	19.11.	26.11.	<ul style="list-style-type: none"> Portale, Marktplätze und Webshops Asset- und Lizenzmanagement Energie-Effizienz im Rechenzentrum Web-Branchenspecial: Chemie und Pharma

Regelmäßige Themen und Rubriken

- Aktuelles Marktgeschehen
- Backup, Hochverfügbarkeit, Speichermanagement/Storage
- Betriebswirtschaftliche Standardsoftware
- Branchenlösungen
- Cloud Computing
- Data Warehouse, Business Intelligence (BI), Datenbanken
- Desktop-, Speicher-, Servervirtualisierung
- Dokumentenmanagement, Content Management, Archivsysteme
- E-Business und Online-Marktplätze
- Effektive IT-Sicherheit
- Elektronische Beschaffung
- Energie-Effizienz, Grüne IT, Umweltschutz
- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Erfolgreiche IT-Projekte in mittelständischen Unternehmen
- Exklusive Anwenderportraits
- Geschäftsprozessmanagement, serviceorientierte Architekturen (SOA)
- IT-Dienstleistungen, IT-Beratung
- IT-Finanzierung: Leasing, Miete

- IT im Mittelstand: Hintergründe, Trends, Perspektiven
- IT-Outsourcing, Colocation, Hosting, Software as a Service (SaaS)
- IT-Recht
- Kosten-/Nutzen-Betrachtungen
- Kundenbeziehungsmanagement (CRM)
- Linux, Open Source
- Lizenzmanagement, Software für das Personalwesen
- Telekommunikationstrends, Unified Communications (UC)
- Moderne IT-Infrastrukturen
- Multifunktionsgeräte, Drucker, Outputmanagement
- Netzwerke, Netz- und Systemmanagement
- Server und Serverumgebungen
- Software-Entwicklung, Near- und Offshoring
- Software für die Lieferkette/Supply Chain Management (SCM)
- Software für Fibu, Rechnungswesen, Controlling
- Veranstaltungen: Messen, Kongresse, Seminare
- Web 2.0 und das neue Internet



ANZEIGENPREISLISTE

(gültig ab 1. Januar 2012)

Grundpreise	1/1 Seite	€ 9.400,-
	1/2 Seite	€ 4.700,-
	1/3 Seite	€ 3.150,-
	1/4 Seite, quer	€ 2.350,-
	Inselanzeige	€ 2.200,-

Millimeterangaben – Formatbeispiele auf Seite 8

Formate	1-spaltig	Breite	56 mm
	2-spaltig	Breite	116 mm
	3-spaltig (Satzspiegel)	Breite	176 mm

Millimeterpreise Alle Preise gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Evtl. anfallende Repro- oder Digitalisierungskosten sind nicht im Anzeigenpreis enthalten.
RABATTE

Malstaffel	ab	3 Anzeigen	5%
	ab	6 Anzeigen	10%
	ab	10 Anzeigen	20%

Mengenstaffel	ab	2.500 Millimeter	5%
	ab	6.000 Millimeter	10%
	ab	12.000 Millimeter	20%

Rabatte werden bei Abnahme von Anzeigenvolumen innerhalb eines Jahres gewährt.

Zuschläge	(nicht rabattfähig) Platzierung auf der 2., 3., 4. Umschlagseite:	10%
	Festplatzierung im Innenteil:	10%

Farbzuschläge	Je Skalen-Farbe: (nicht rabattfähig)	€ 550,-
	HKS- und Sonderfarben:	auf Anfrage

Sonderfarben HKS-Farben werden – soweit möglich – aus der Skala zusammengedruckt. Druckunterlagen müssen entsprechend angeliefert werden. Sind Druckdaten vom Verlag umzuarbeiten, wird der Aufwand separat berechnet.

Heftformat 210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel 176 mm breit, 248 mm hoch

Anschnitt 3 mm rundum

Druckverfahren Rollen-Offsetdruck

Raster s/w-Anzeigen und 4-Farb-Anzeigen bis 70er Raster

Papier Umschlag: 170 g/qm holzfrei doppelt glänzend
 Innen: 80 g/qm fast holzfrei weiß glänzend
 Bilderdruck

ZAHLUNGS-BEDINGUNGEN

(zusätzliche Geschäftsbedingungen)

 Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, 2% Skonto, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
 Verzugszinsen: aktueller Überziehungskreditzinssatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen, Erfüllungsort: Bergisch Gladbach

Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
1/1 Seite	210 mm	297 mm	9.400,- €	9.950,- €	10.500,- €	11.050,- €
2/3 Seite hoch	135 mm	297 mm	6.300,- €	6.850,- €	7.400,- €	7.950,- €
2/3 Seite quer	210 mm	180 mm	6.300,- €	6.850,- €	7.400,- €	7.950,- €
1/2 Seite hoch	103 mm	297 mm	4.700,- €	5.250,- €	5.800,- €	6.350,- €
1/2 Seite quer	210 mm	140 mm	4.700,- €	5.250,- €	5.800,- €	6.350,- €
1/3 Seite hoch	73 mm	297 mm	3.150,- €	3.700,- €	4.250,- €	4.800,- €
1/3 Seite quer	210 mm	100 mm	3.150,- €	3.700,- €	4.250,- €	4.800,- €
1/4 Seite hoch	58 mm	297 mm	2.350,- €	2.900,- €	3.450,- €	4.000,- €
1/4 Seite quer	210 mm	78 mm	2.350,- €	2.900,- €	3.450,- €	4.000,- €
Inselanzeige	56 mm	60 mm	2.200,- €	2.750,- €	3.300,- €	3.850,- €

Weitere Formate auf Anfrage: 0 22 04 / 92 14 - 0

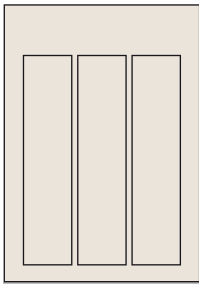
Formatbeispiele auf Seite 8

Formate mit Bunddurchdruck

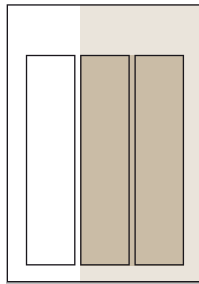
Formate	Breite	Höhe	Grundpreis	Anzeige 2c	Anzeige 3c	Anzeige 4c
2/1 Seite	420 mm	297 mm	19.700,- €	20.800,- €	21.900,- €	23.000,- €
2 x 1/2 Seite quer	420 mm	140 mm	9.850,- €	10.950,- €	12.050,- €	13.150,- €
2 x 1/3 Seite quer	420 mm	100 mm	6.600,- €	7.700,- €	8.800,- €	9.900,- €
2 x 1/4 Seite quer	420 mm	78 mm	4.950,- €	6.050,- €	7.150,- €	8.250,- €

Hinweis Bitte nutzen Sie die **Kombi-Preise** mit **IT-DIRECTOR**, **MOBILE BUSINESS** und **DV-Dialog!** Details auf Anfrage.
 Alle Preise in EURO zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Zeitungen und Zeitschriften.

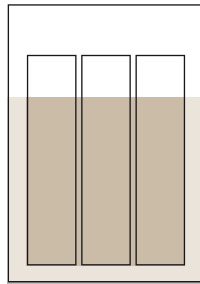
Millimeterpreis 13,28 € (Preis basierend auf 3-spaltigem Seitenlayout)



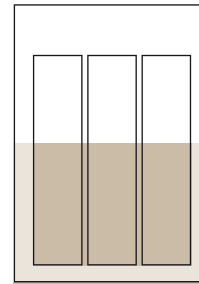
1/1 Seite
A: 210 x 297 mm



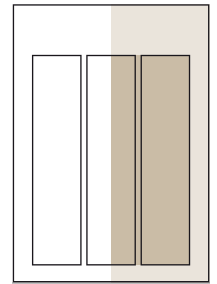
2/3 Seite hoch
A: 135 x 297 mm
S: 116 x 248 mm



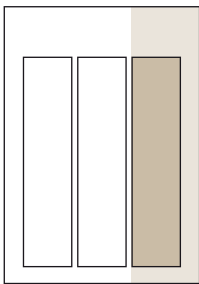
2/3 Seite quer
A: 210 x 180 mm
S: 176 x 164 mm



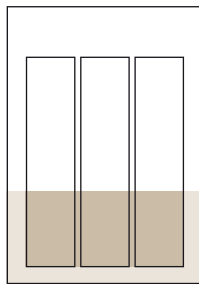
1/2 Seite quer
A: 210 x 140 mm
S: 176 x 124 mm



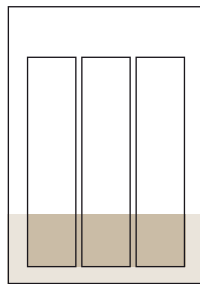
1/2 Seite hoch
A: 103 x 297 mm
S: 86 x 248 mm



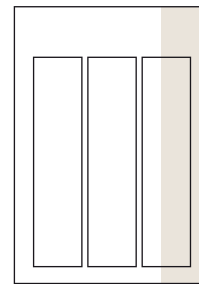
1/3 Seite hoch
A: 73 x 297 mm
S: 56 x 248 mm



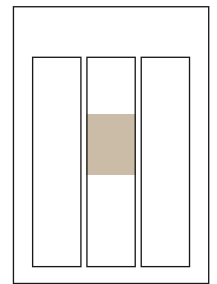
1/3 Seite quer
A: 210 x 100 mm
S: 176 x 84 mm



1/4 Seite quer
A: 210 x 78 mm
S: 176 x 62 mm



1/4 Seite hoch
A: 58 x 297 mm



Inselanzeige
S: 56 x 60 mm

Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen: 3 mm an allen Seiten. **A:** angeschnittenes Format, **S:** Satzspiegelformat. Die Muster sind für die Platzierung nicht maßgebend.

BEILAGEN

Beilagenpreise

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen. Sie dürfen nur Angebote der jeweiligen Werbungtreibenden enthalten. Beilagen sind nicht rabattierbar.

Beilagenpreise: **365,- €** pro Tausend bis 25 g
90,- € pro Tausend
je weitere 10 g

Preise verstehen sich inkl. anfallender Postgebühren und gelten für maschinell zu verarbeitende Beilagen. Mindestauflage: 5.000 Stück

Auftrags- und Rücktrittstermine

Bis spätestens zum Anzeigenschlusstermin.

Technische Daten

Beilagen müssen gefalzt und beschnitten auf ein Format von maximal 205 x 292 mm angeliefert werden. Sollten Verarbeitungsschwierigkeiten auftreten, hat die Heftfertigung Vorrang vor der Beilegung.

Auflage

Gesamtauflage oder Teilaufgaben auf Anfrage. Die aktuell benötigte Anzahl von Beilagen muss rechtzeitig abgesprochen werden.

Anlieferung

Beilagen müssen einwandfrei verpackt und maschinell verarbeitungsfähig sein. Spätestens fünf Tage vor Drucktermin sind diese frei anzuliefern.

Muster

Die Anzeigenverwaltung benötigt zum Anzeigenschlusstermin fünf verbindliche Muster.

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

BEIKLEBER

Beikleberpreise

(maschinell zu verarbeiten/nicht rabattierbar) Beikleber sind Postkarten oder Hefchen, die auf eine Trägeranzeige aufgeklebt werden.

Mindestformat der Anzeige: 1/2 Seite
Beikleberpreise: **185,- €** pro Tausend für Postkarten DIN A6
inkl. Postgebühren

CD-Beikleber

Preise auf Anfrage.

Platzierung

Für Klebplatzierung bitte die genaue Position absprechen!

Drucken von Beiklebern und Beilagen

Auf Wunsch können wir den Druck von Postkarten oder anderen Beiklebern gegen Berechnung übernehmen.

BEIHEFTER

Beihefterpreise

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingebundene Drucksachen.

Technische Daten

Beihefter, die kleiner als das Zeitschriftenformat sind, werden grundsätzlich oben positioniert und auch angeschnitten. Die Anlieferung erfolgt gefalzt, seiten- und fußbeschnitten mit einer generellen Kopfbeschnittzugabe von 3 mm. Die Beihefter dürfen nicht geheftet sein.

4-seitig: **10.500,- €** 6-seitig: **15.400,- €**
8-seitig: **19.400,- €** 12-seitig: **25.100,- €**

Hinweis

Digitale Druckunterlagen siehe nächste Seite!

DIGITALE DRUCKUNTERLAGEN

Voraussetzungen

Für das einwandfreie Verarbeiten bzw. Belichten Ihrer Druckunterlagen müssen folgende Voraussetzungen gegeben sein:

- Hochauflösende PDF-Datei im X-3-Standard
- Formatmarken und 3 mm Beschnittzugabe (Ausnahme: Satzspiegelanzeigen)
- Profil: Coated FOGRA39 (ISO 12647-2)
- Damit Text und Bildelemente nicht in den Bund oder den Anschnitt gelangen, an allen Seiten 10 mm Abstand halten.

Datenübermittlung

produktion@medienhaus-verlag.de

Farbverbindliches Proof

MEDIENHAUS Verlag GmbH
 Frau Jutta Herkenrath
 Bertram-Blank-Str. 8
 51427 Bergisch Gladbach

Besonderheiten

Entstehen dem Verlag für die Bearbeitung, Umwandlung oder Anpassung von digitalen Druckunterlagen Kosten, werden diese gesondert in Rechnung gestellt.

Druckergebnisse

Bei der Verwendung von digitalen Druckunterlagen kann **keine Garantie** für das Druckergebnis übernommen werden. Anzeigen, die als EPS oder TIFF eingehen, können unter Umständen nicht überprüft und geändert werden.

Mehrfarbige digitale Druckunterlagen werden so belichtet, wie sie im Verlag eingehen. Für die Farbbeinheit und das Druckergebnis wird **keine Garantie** übernommen. Mehrfarbanzeigen können nur dann belichtet werden, wenn sie durchgehend im CMYK-Modus angelegt sind.

PDF-Dateien

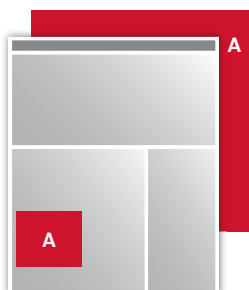
Der Verlag kann auf Wunsch aus erschienenen Artikeln Sonderdrucke und/oder PDF-Dateien erstellen. Bitte wenden Sie sich an: anzeigen@medienhaus-verlag.de

Online Publishing

Werbung auf unseren Websites ist die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden.

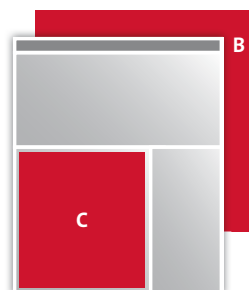
Unsere Online-Plattformen bieten alle gängigen Werbeformen, um Marketingstrategien zu ergänzen und zu unterstützen.

Die kompletten Online-Mediadaten finden Sie zum Download unter: www.itmittelstand.de/media



A: Homepage Takeover

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
 + Topbanner (830 x 110 Pixel)
 + Large Content Ad (300 x 250 Pixel)

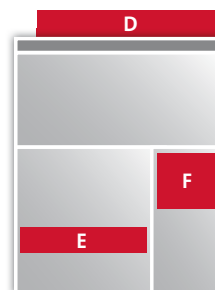


B: Wallpaper

Skyscraper (160 x 800 Pixel)
 + Topbanner (830 x 110 Pixel)

C: Online-Advertorial

ca. 6.500 Zeichen Text
 + Content Ad (468 x 60 Pixel)



D: Topbanner

(830 x 110 Pixel)

E: Super-Full-Size-Banner

(600 x 60 Pixel)

F: Square Ad

(200 x 200 Pixel)



G: Skyscraper

(160 x 800 Pixel)

H: Large Content Ad

(300 x 250 Pixel)

I: Content Ad

(468 x 60 Pixel)

Weitere Online-Werbeformen auf Anfrage, wir beraten Sie gerne.

Um unsere Online-Medien kennenzulernen, finden Sie alle Details unter www.itmittelstand.de

Corporate Publishing

Geben Sie Ihrem Produktmarketing die richtige Werbe-Power mit Promotions, Compendien und Advertorials!

Wir bieten neben den klassischen Redaktions- und Anzeigenmöglichkeiten auch Sonderformen für Produkt- und Unternehmensmarketing an. Das eröffnet Ihnen die Möglichkeit, mit massiver Produktwerbung die umfassenden Lösungen darzustellen. Diese Marketingform kann als Promotion oder Compendium gebucht werden.

Sie werden von uns individuell für den Kunden gefertigt und enthalten folgende Leistungen:

- Konzeption in Absprache mit dem Kunden
- Layout & Entwurf
- Satz/Litho/Grafik, Druck/Papier/Verarbeitung
- redaktionelle Betreuung
- Schlussredaktion
- Versand
- Porto
- Gesamtbetreuung
- fremdsprachige Versionen sind möglich



Beispiel für 2-seitiges Advertorial



Beispiel für 4-seitiges Advertorial



Beispiel für 36-seitiges Partner-Booklet



Umfang und Formate

Compendien, Hauszeitschriften oder Booklets mit mindestens 12 Seiten Umfang sind in den Formaten A6, A5 und A4 buchbar. Sie stellen ideale Printmedien für komplexe Themen oder für Gemeinschaftsmarketing mit Partnerunternehmen dar. Die Compendien können optional auch internettauglich gemacht werden.

Alle Preise und weitere Formate auf Anfrage!



Beispiele aus 20-seitigem Journal



Beispiele aus 36-seitigem Compendium

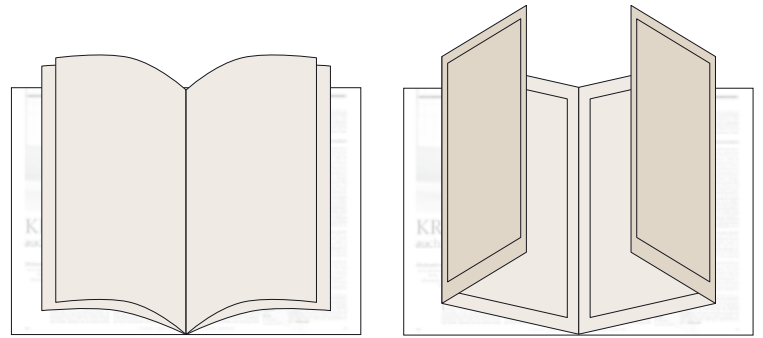
Vorteile

- ideales inhaltliches Umfeld
- Zielgruppenansprache ohne Streuverlust
- individuelle Gestaltung
- umfassende Produktvorstellung möglich
- ergänzt den Marketing-Support

Sonderwerbeformen

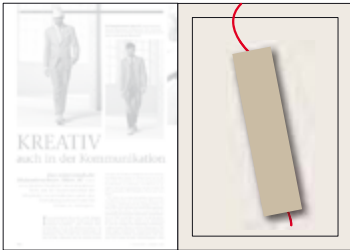
Nutzen Sie die Neugier der Leser! Mit ausgefallenen Sonderformen platzieren Sie Ihre Werbung an prominenter Stelle innerhalb der Zeitschrift und erreichen damit einen hohen Aufmerksamkeitswert. Die Produktion von CDs, Lesezeichen und anderen Werbeformen liefern wir Ihnen komplett.

Hinweis: Preise und weitere Möglichkeiten von Sonderwerbeformen auf Anfrage!



Karton-Beihetfer

Innenseiten-Gatefolder
4-, 6- oder 8-seitig



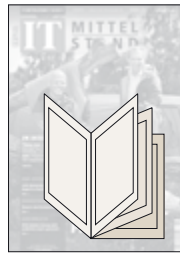
Lesezeichen



Anzeige mit aufgeklebter CD



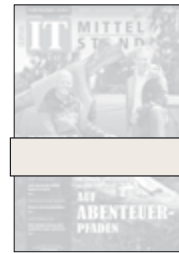
Titel-Altarfalz



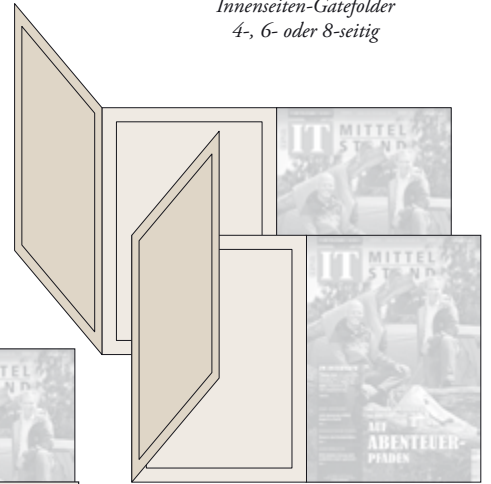
Titel-Beikleber



Titel-Umleger



Titel-Banderole



Umschlagseiten-Gatefolder
3-seitig

AUFLAGE

Auflagenkontrolle



Leseranalyse

LAC/2011

Mitglied

Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe
(Basis 1. Quartal 2011)

Druckauflage	38.006
Tatsächlich verbreitete Auflage	37.267
Verkaufte Auflage	2.369
Freistücke/Messeverbreitung	34.898

- Qualifizierter Versand
- Zielgruppenadressen mittelständischer Unternehmen
- Mitglieder in Mittelstandsverbänden

MESSEVERBREITUNG

IT-MITTELSTAND wird auf allen wichtigen IT-Messen verbreitet, u.a.:

- Cebit, Hannover
- Common-Events
- Communication World, München
- CRM Expo, Nürnberg
- Digital Touch, Be Connected, Voice + IP, Frankfurt
- DMS Expo, Stuttgart
- Hannover Messe
- it & business, Stuttgart
- it-sa, IT-Security-Messe, Nürnberg
- IT-Profits, Berlin
- Personal, Stuttgart
- SNW Europe, Frankfurt
- Zukunft Personal, Köln

Geographische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland Gesamt

Postleitzone 0	2,2%
Postleitzone 1	2,6%
Postleitzone 2	7,6%
Postleitzone 3	8,4%
Postleitzone 4	11,8%
Postleitzone 5	14,7%
Postleitzone 6	11,3%
Postleitzone 7	17,2%
Postleitzone 8	14,2%
Postleitzone 9	2,2%

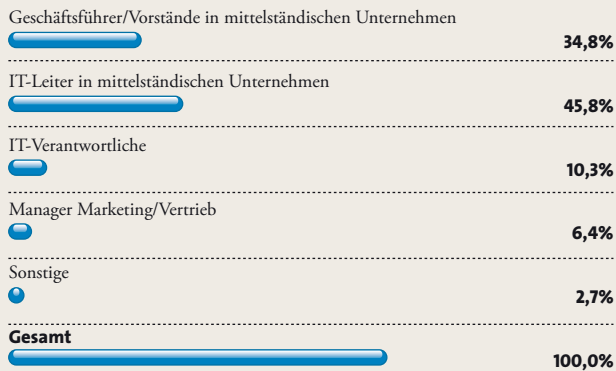
Inland gesamt 92,2%

Österreich 5,2%

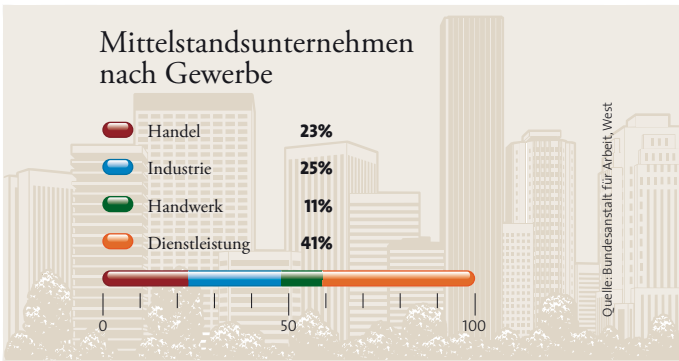
Schweiz 2,6%

Gesamtauflage 100,0%

Betriebliche Funktion



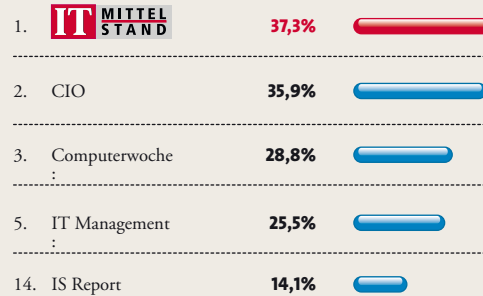
Mittelstandsunternehmen nach Gewerbe



LAC/2011 Die LAC 2011 bestätigt: **IT-MITTELSTAND** ist **DAS Entscheider-Magazin für IT-Manger im Mittelstand.**

Befragte:* Leiter IT-/TK

Thema: Computerarbeitsplätze im Betrieb: 100 bis 499 Computerarbeitsplätze



Das bedeutet: IT-MITTELSTAND steht an **1. Stelle** in der Affinität bei ITK-Investitionsentscheidern mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich als Leiter IT-/TK mit **100 bis 499 Computerarbeitsplätzen** im Betrieb.

*Befragte: ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich: Leiter IT-/TK

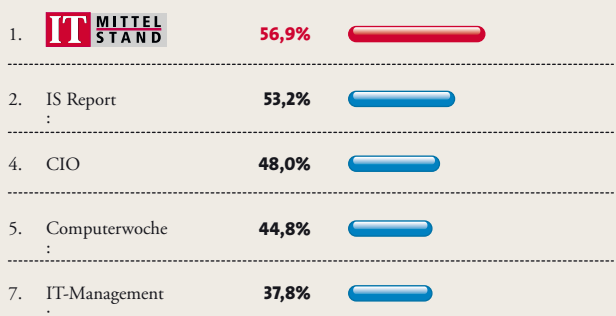
Quelle für alle Angaben: LAC 2011

LAC/2011

Mit **IT-MITTELSTAND** erreichen Sie die **wirklichen** Entscheider für IT-Investitionen!

Befragte:* Unternehmens- und Geschäftsleitung, Behördenleitung

Thema: Berufliche Anschaffung sicher geplant: ERP

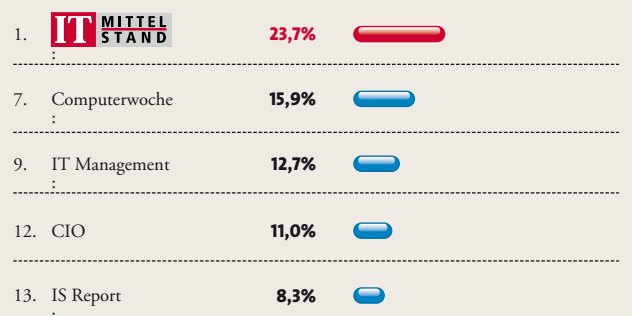


Das bedeutet: IT-MITTELSTAND steht an **1.Stelle** in der Affinität von ITK-Investitionsentscheidern, im Tätigkeitsbereich der Unternehmens- und Geschäftsleitung, die **die berufliche Anschaffung von ERP-Software sicher geplant haben.**

*Befragte: ITK-Investitionsentscheider Tätigkeitsbereich: Unternehmens- und Geschäftsleitung, Behördenleitung

Befragte:* Aktive Entscheider

Thema: ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich: Geschäftsführer/Inhaber



Das bedeutet: IT-MITTELSTAND steht an **1. Stelle** in der Affinität von aktiven Entscheidern, die als ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich als Geschäftsführer/Inhaber agieren.

*Befragte: Aktive Entscheider

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

§ 1 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

§ 2 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfasst, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

§ 3 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

§ 4 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens einer Seite an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.

Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich kenntlich gemacht.

§ 5 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

§ 6 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen und die verwendete Papierqualität gegebenen Möglichkeiten.

§ 7 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

§ 13 Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Druckstöcke, Matern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

§ 14 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlich tatsächlich verbreitete Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vor dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

§ 15 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Geschäftliche Anpreisungen und Vermittlungsangebote werden vom Verlag nicht weitergeleitet.

§ 16 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt die abgetretene Forderung so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

§ 17 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

§ 18 Bei Vorauszahlung, die bis zum Erscheinungstermin bei der Anzeigenverwaltung eingeht, werden 2% Skonto gewährt, sofern keine älteren Rechnungen offenstehen. Zahlung innerhalb von 10 Tagen nach Rechnungsdatum netto. Verzugszinsen: Aktueller Überziehungskreditsatz ab Fälligkeit zzgl. Mahnspesen.

§ 19 Für Druckunterlagen, die dem Verlag digital oder auf Datenträgern übermittelt werden und die vom Verlag hergestellt werden, wird keine Haftung übernommen. Insbesondere haftet der Verlag nicht für Druckausfall und Richtigkeit.

§ 20 Die allgemeinen und die zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages gelten sinngemäß auch für Aufträge über Beikleber, Beihefter oder technische Sonderausführungen. Jeder Auftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

§ 21 Eine Änderung der Anzeigenpreisliste gilt ab Inkrafttreten auch für laufende Aufträge. Dies gilt jedoch nicht gegenüber Nichtkaufleuten bei Aufträgen, die innerhalb von 4 Monaten nach Vertragsschluss abgewickelt werden sollen.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

§ 8 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.

§ 9 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

§ 10 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

§ 11 Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Die Hereinnahme von Akzepten erfolgt nur gegen Vergütung von Diskontspesen und sonstigen Kosten, Annahme von Wechseln und Schecks erfolgt nur zahlungshalber, wobei Skontoabzug ausgeschlossen wird.

§ 12 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 22 Wenn für konzernangehörige Firmen die gemeinsame Rabattierung beansprucht wird, ist die schriftliche Bestätigung einer Kapitalbeteiligung von mehr als 75% erforderlich.

§ 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist dem Auftraggeber gegenüber nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu überprüfen, ob sie durch Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu. Der Verlag ist insbesondere berechtigt, die Annahme eines Auftrages von einer schriftlichen Zusicherung des Vertriebsleiters oder sonst dafür Verantwortlichen über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung abhängig zu machen, von dem Auftraggeber die Vorlage eines Gutachtens einer sachverständigen Stelle über die rechtliche Zulässigkeit der Werbung zu verlangen und/oder auf Kosten des Auftraggebers die Werbevorgabe von einer sachverständigen Stelle auf die rechtliche Zulässigkeit überprüfen zu lassen.

§ 24 Die Werbungsmitler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit dem Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

§ 25 Nach Anzeigenschluss sind Sistierungen, Änderungen von Größen, Formaten und der Wechsel von Farben nicht mehr möglich. Werden Aufträge und Korrekturen fernmündlich erteilt, übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung des Verlages ist auch ausgeschlossen, wenn sich Mängel an der Fehlerhaftigkeit der Reproduktion oder beim Druck zeigen. In diesem Falle stehen dem Werbungtreibenden bei fehlerhaftem Abdruck keine Ansprüche zu. Eventuell entstehende Mehrkosten müssen dem Auftraggeber berechnet werden.

Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt. Die Übersendung von mehr als zwei Farbvorlagen, die nicht termingerechte Lieferung der Druckunterlagen und der Wunsch nach einer von der Vorlage abweichenden Druckwiedergabe können Auswirkungen auf Platzierung und Druckqualität verursachen, für die der Verlag keine Haftung übernimmt. Der Verlag muss sich die Berechnung entstehender Mehrkosten vorbehalten.

§ 26 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.

§ 27 Der Verlag hat Anspruch auf die volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt Arbeitskampf, Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages, als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeit bedient – das Verlagsobjekt mit 80% der genannten durchschnittlichen Auflage oder wenn eine Auflage nicht genannt ist – der durchschnittlich verkauften Auflage des vergangenen Kalenderjahres vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Auslieferungen des Verlages wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittlichen Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. In solchen Fällen erlischt auch jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen. Er ist auch nicht verpflichtet, für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen Schadensersatz zu leisten.

IT-DIRECTOR: Das hochwertige Business-Magazin für IT-Manager und CIOs. High-End-Information in brillanter Aufmachung für professionelles IT-Management. Im Internet: www.it-director.de

IT-MITTELSTAND: Das IT-Magazin für den Mittelstand. Gezielter geht es nicht! Das Pflichtmedium aller IT-Anbieter für Mittelstandslösungen. Die hohe Auflage und packende Inhalte garantieren ein hohes Marketingpotenzial. Im Internet: www.itmittelstand.de

MOBILE BUSINESS: Das große Trend-Magazin für den effektiven und erfolgreichen Einsatz mobiler Lösungen in Unternehmen. Business und Lifestyle in einem Magazin. Im Internet: www.mobilebusiness.de

DV-Dialog: Seit Jahren die führende Fachzeitung für IBM-Business-Systems-, System-i- und iSeries- und AS/400-Anwender. Aktuelle Marktinformationen und Trends für eine breite User-Plattform machen den Titel unentbehrlich. Im Internet: www.dv-dialog.de

Corporate Publishing: Professionelles IT-Marketing mit Promotions. Erschließen Sie sich neue Marketingkanäle mit unseren individuellen Promotions, Compendien und Hauszeitschriften.

Online Publishing: Die perfekte Ergänzung für schnelles Trend- und Produktmarketing im Marketing-Mix. Online-Kampagnen können zielgruppengenau auf unseren Sites mit hohen Besucherquoten gebucht werden. Im Internet: www.medienhaus-verlag.de

